



夢の J1 へ! 『愛媛 FC い〜カード』デビュー

1. 基本合意について

株式会社愛媛FCと伊予鉄道株式会社は、両社が発行する愛媛FCファンクラブ会員証とICい〜カードの一体型提携カードを発行することで合意致しました。

愛媛FCはJ2昇格初年度の順位は9位と健闘し、地域に根ざしたプロサッカーチームとして更なる飛躍が期待されています。今後の目標であるJ1昇格に向けて、さらに強力な支持基盤の構築が必須であり、ファンクラブの拡大や、県・市・各自治体、支援企業・団体との連携や、チーム力の向上・魅力アップなどへ総合的に取り組んでいます。

そこで、更なる観客増加に向け、試合終了後の周辺道路の渋滞緩和や事故防止、温暖化防止などの環境問題への対応など、公共輸送機関との連携が重要との認識から、両社により提携検討を進めて参りました。

伊予鉄道は提携カードの普及拡大を通じて愛媛FCを応援し、J1昇格へのサポートを力強く推進致します。また両社が連携して、ファンクラブ会員や地域と共に、交通課題への対応に加え、地域活性化や環境問題などへも積極的に取り組んで参ります。

2. 提携の目的

期待する効果	<p>1. 愛媛FCファンクラブ会員獲得、めざせJ1昇格! ファンクラブ特典の拡大と会員組織の拡大 サポーターズショップ・ICい〜カード登録加盟店での各種特典</p> <p>2. 愛媛FCと連携した公共交通利用転換PRで「安心・安全・快適なまちづくり」へ貢献 バス利用での入場客数増加 ⇒ 試合終了後の周辺道路渋滞の緩和 事故防止・CO2排出削減ほか Jリーグチームとの交通系ICカード提携は<u>全国初</u> ICカード機能を利用し<u>松山市オムニバスタウン計画</u>で目指すまちづくりの推進</p> <p>3. 地域密着型提携でスポーツを通したまちの活性化を推進 県民・市民と共に、愛媛FCの成長を支援 関連する消費経済を拡大し、地域活性化へ貢献 松山市の「スポーツが『ひと』と『まち』を元気にする」事業の推進 (地域再生マネージャー事業)</p>
--------	--



3. 提携概要

提携方式	愛媛FCファンクラブ会員証デザインのICい〜カード発行
発行予定	2007年1月末(予定)
申込受付開始	1月中旬頃 HP・ポスター・チラシ等にて告知予定
発行枚数	5,000枚
カード名称	愛媛FCい〜カード
デザイン案	上記ご参照下さい。*電車・バスの定期券機能も追加できます。
カード種別	大人(中学生以上)カードのみ *記名式カード
カード機能	①愛媛FCファンクラブ会員証 会員特典(入場料割引・グッズ割引・サポーターズショップ特典ほか) ②ICい〜カード(SF/定期対応) ICい〜カード機能 + 入場料金決済等(電子マネー)
発行金額	年会費3,000円(愛媛FCファンクラブ年会費として:前年同額)
特典(新規)	① 2007年度提携特典:ICい〜カード電子マネー1,000円分プレゼント (2007年度ファンクラブ入会の方、5,000名様へ) ② ファンクラブカード(電子マネー)にて入場料をお支払い頂いた方へのお楽しみ企画(毎試合抽選で若干名様へ、3,000円分チャージバック)
入会申込 /カード発行	申込書に必要事項を記入 【即時発行】 競技場ホームゲーム、記名式ICい〜カード取扱2窓口 【後日郵送】 愛媛FC事務局、オレンジスポット 郵便局 ※愛媛FC指定
会員更新	【更新場所】 競技場ホームゲーム、記名式ICい〜カード取扱2窓口